



CONSELHO REGIONAL
DE PROFISSIONAIS DE RELAÇÕES PÚBLICAS – 2ª REGIÃO

ATA DE REUNIÃO DA 16ª PLENÁRIA ORDINÁRIA DO CONRERP 2ª REGIÃO

Aos vinte e oito do mês de abril do ano de dois mil e vinte e seis, às vinte horas e trinta e seteminutos, teve início de forma on-line via meeting, a 16ª Plenária Ordinária do Conrerp - 2ª Região.

A plenária tratou principalmente de avanços institucionais, administrativos e de comunicação, com destaque para a reativação de 90% dos parceiros, a negociação com uma instituição de ensino superior para produção de conteúdo e a arrecadação que já se aproximava de R\$ 360 mil até o fim de abril. Também foram apresentados os resultados da fiscalização, o andamento de processos éticos e ações de relacionamento com mercado, academia, terceiro setor e diversidade, além de uma rodada de fala aberta com conselheiros e convidadas.

1. Principais Deliberações e informações

Reativação de parceiros: a presidência informou que o Conselho conseguiu reativar cerca de 90% dos parceiros que haviam firmado parceria no ano anterior.

Parceria com IES de São Paulo: está em fase final de contratação uma instituição de ensino superior de São Paulo para apoio à produção de conteúdo para os canais do Conselho, incluindo o TikTok do Conrerp, com participação de alunos em atividades ligadas a três produtos previstos, entre eles cases de sucesso de profissionais de Relações Públicas.

Legado do projeto: o contrato não terá prazo rígido para não ser interrompido pela troca de gestão em 2027, preservando a continuidade do projeto como legado institucional e mantendo portas abertas para outras instituições.

Arrecadação: foi informado que o Conselho estava beirando R\$ 360 mil arrecadados até o momento, valor comparado ao patamar de julho do ano anterior.

Mudanças administrativas: houve aprovação de 8 cancelamentos, sendo eles os registros: 1335, 2669, 4466, 4491, 4655, 4725, 4800 e 4888.

1 registro para suspensão com o número 4384.

15 novos registros de pessoas físicas, com os números: 4943, 4944, 4945, 4946, 4947, 4948, 4949, 4952, 4953, 4956, 4958, 4960, 4962, 4964 e 4967.

10 novos registros de pessoas jurídicas (agências e empresas): 4941, 4942, 4955, 4957, 4959, 4961, 4963, 4965, 4966 e 4968.



CONSELHO REGIONAL
DE PROFISSIONAIS DE RELAÇÕES PÚBLICAS – 2ª REGIÃO

Arquivo morto e sede: a administração iniciou cotação para retirar o arquivo morto de uma sala inteira e está avaliando a possibilidade de mudança de sede até o fim do ano, devido a problemas estruturais no endereço atual, no centro de São Paulo, incluindo reforma na área e questões de esgoto e odor.

2. Administrativo e Tesouraria

O tesoureiro não pôde comparecer porque estava com **dengue**, mas a presidência reiterou os dados de arrecadação.

A documentação dos pedidos de cancelamento e de novos registros foi apresentada como **regular e devidamente apurada**, sendo aprovada em votação plenária.

A presidência reforçou que o Conselho está construindo uma gestão de **portas abertas**, com convite contínuo a instituições e profissionais que queiram colaborar.

3. Relacionamento com o Terceiro Setor e Governo

A comissão/ad hoc responsável pelo terceiro setor vem desenvolvendo ações com a ABCR (Associação Brasileira de Captadores de Recursos), com foco em ampliar a presença do Conselho em organizações não governamentais e da sociedade civil.

Na frente de relações governamentais, foram citados contatos com prefeituras, incluindo articulação com o secretário de Cultura de Itapeverica da Serra (o áudio registrou variação na pronúncia) e intenção de expandir a atuação para o interior paulista e também para o Paraná.

4. Fiscalização

A comissão de ética recebeu uma denúncia de profissional em situação irregular; o processo já foi encaminhado e a avaliação de conduta começaria na quarta-feira seguinte, com expectativa de resultado para a próxima plenária.

Pelo SIC (Serviço de Informação ao Cidadão), Gabriel informou que os e-mails recebidos eram majoritariamente convites e divulgações, mas houve uma denúncia relacionada a uma prefeitura do interior de São Paulo, repassada à fiscalização.

A fiscalização apresentou relatório com os dados de abril:

- 10 notificações
- 9 PAFs abertos
- 4 denúncias recebidas



CONSELHO REGIONAL
DE PROFISSIONAIS DE RELAÇÕES PÚBLICAS – 2ª REGIÃO

Foi explicado que **PAF** significa **Processo Administrativo de Fiscalização** e que o fluxo começa com notificação prévia; dependendo da resposta, abre-se o processo, com etapas como termo de advertência, análise de defesa, réplicas e acompanhamento de prazos.

Situação dos processos apresentados:

- **19 pedidos de registro** originados de notificações/PAFs
- **9 arquivamentos** por defesa aceita
- processos em **réplica, não respondidos** e **aguardando prazo** de notificação

Samira reforçou uma **retificação** sobre uma denúncia transferida a outro conselho, indicando que ainda há processamento e análise em andamento.

5. Relacionamento com o Mercado

A comissão informou a continuidade do programa de webinars:

- 5 de maio: webinar com Manuel Marcondes, sobre “A comunicação como um pilar de transparência organizacional”, em formato de roda de conversa, mediado por Nayara Brito.
- 19 de maio: webinar com William Pianco, sobre “Como minha carreira acadêmica tornou-se o eixo norteador da minha gestão pedagógica”.

Houve elogios aos resultados da comissão, com menção a feedbacks positivos nas pesquisas de satisfação.

Em comunicação com a ESPM, foi alinhado que o Conselho pode divulgar cursos da instituição; foi solicitado contato com Marco para pedir material ou autorização para criação de conteúdo sobre um possível curso de TikTok Marketing. Também foi mencionada divulgação de ação da Mega Brasil em parceria com a ESPM.

6. Comunicação Institucional

A equipe de comunicação relatou produção contínua de conteúdos e presença semanal nas redes, apesar de limitações de agenda.

Foi destacado que o público tem elogiado os conteúdos, especialmente os webinars, e que há interesse crescente de registrados que antes desconheciam as ações do Conselho.

A presidência citou a participação em dois podcasts:



CONSELHO REGIONAL
DE PROFISSIONAIS DE RELAÇÕES PÚBLICAS – 2ª REGIÃO

- Pode Ser Pauta, sobre a RN-123, que reconhece cursos de comunicação como pertencentes a Relações Públicas;
- Comunicação SA da Rádio Mega Brasil, sobre a RN-132, ligada ao registro de profissionais de cursos análogos ou correlatos.

Também foi citado um próximo podcast em 6 de junho, no Profissão Mundo, com foco na história e regulamentação de Relações Públicas no Brasil.

7. Diversidade e Equidade

A comissão está organizando um mês da diversidade, com webinar todas as terças-feiras, exceto no dia da plenária.

Foram mencionados como convidados/participantes a Cris da CKZ, além de uma palestra ainda em confirmação com RP Negres e Transempregos.

8. Relacionamento Acadêmico

A conselheira Célia Padreca informou que estava em aula na PUC Campinas e adiantou ações da comissão.

Arthur e o tesoureiro foram jurados do prêmio Valoriza de Relações Públicas e Jornalismo, na FIAFA, voltado a discentes e produções acadêmicas em disciplinas, optativas, iniciação científica e atividades extracurriculares.

Foi proposta uma sinergia entre coordenadores de cursos de Relações Públicas de São Paulo e Paraná, com liderança de Célia Padreca.

Em desdobramento posterior, Arthur informou que pretende articular uma ação com os coordenadores do Sudeste e Sul, reunindo São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul, em parceria com Valmíria.

9. Palavra Livre

Natália, de Curitiba, participou pela primeira vez e relatou satisfação em conhecer o Conselho, destacando o bom atendimento e as mudanças em curso.

Andréia, egressa da PUC Campinas, trouxe uma fala crítica e contundente:



CONSELHO REGIONAL
DE PROFISSIONAIS DE RELAÇÕES PÚBLICAS – 2ª REGIÃO

- disse sentir que Relações Públicas ainda está distante da realidade de muitos profissionais;
- afirmou ter dúvidas sobre a transparência do dinheiro arrecadado e sobre o que é feito com ele;
- criticou a baixa visibilidade pública da profissão, inclusive no Dia de Relações Públicas, 2 de dezembro;
- apontou a dificuldade de inserção no mercado e a presença de pessoas de outras áreas exercendo funções de RP.

E em resposta, o Presidente respondeu que o Conselho publicou o Relatório de Gestão e o novo Portal da Transparência. Que por lá é possível consultar atas, gastos e prestação de contas no portal.

Que os dados passam por contabilidade, comissão de tomada de contas e patrimônio, votação plenária e só depois são publicados. Informou ainda que site será reformado, com cautela por se tratar de ambiente com dados sensíveis.

10. Encerramento

A presidência encerrou a plenária reforçando que o Conselho trabalha **para a classe de Relações Públicas**, mantendo canais institucionais e pessoais abertos para dúvidas, críticas e sugestões.