



CONSELHO REGIONAL
DE PROFISSIONAIS DE RELAÇÕES PÚBLICAS – 2ª REGIÃO

ATA DE REUNIÃO DA 15ª PLENÁRIA ORDINÁRIA DO CONRERP 2ª REGIÃO

Aos vinte e quatro do mês de março do ano de dois mil e vinte e seis, às vinte horas e trinta e quatro minutos, teve início de forma on-line via meeting, a 15ª Plenária Ordinária do Conrerp - 2ª Região.

1. Relatório de Gestão e Encaminhamentos

- Não havia quórum suficiente para votações no início da plenária; presidente convocará sessão extraordinária para votação de pedidos de registro, cancelamento e aprovação do relatório integrado de gestão de 2025 — convocação prevista para ser enviada no dia seguinte; enquete será colocada no grupo e e-mail disparado a conselheiros e suplentes.

2. Comissões: Comunicação

- Engajamento nas redes sociais considerado muito bom; posts humorísticos (signos) e de reflexão têm bom alcance; repercussão positiva no LinkedIn.
- Necessidade de alinhar lista de parceiros a divulgar nas redes (ex.: Movida já colocada, verificar demais parceiros).
- Planejamento de conteúdo em formato vlog e uso de agências experimentais de discentes para produção de mídias (início previsto a partir de quinta-feira); TikTok do Conselho criado, pronto para publicações com conteúdo institucional e jovial.
- Projeto de embaixadores: é hora de iniciar; requer alinhamento com qualidade acadêmica (Célia Padreca).

3. Comissões: Relacionamento com o Mercado

- Comissão de Mercado (coordenada por Rodrigo e Nayara) com forte atuação em webinars; evento em 17 de março com Issaaf Karhawi sobre marketing de influência teve boa audiência.
- Calendário de webinars em andamento; entrevista prevista para abril com entidade de referência nacional (sem nome/disponibilidade finalizada). Incentivo à participação ativa dos membros.
- Em março aconteceram duas edições de webinar; próximos já agendados. Feedback positivo nas redes.



CONSELHO REGIONAL
DE PROFISSIONAIS DE RELAÇÕES PÚBLICAS – 2ª REGIÃO

4. Palavra Livre

- Membros elogiaram a atuação das comissões, comunicação e webinars; sugestão de manter consistência nas postagens para evitar vácuo nas redes sociais.
- Parabenizações específicas a Luane (comunicação), a equipe do mercado (Rodrigo e Nayara) e aos responsáveis pelos webinars.

5. Encerramento

- Agradecimentos finais e confirmação de convocação extraordinária!