



CONSELHO REGIONAL
DE PROFISSIONAIS DE RELAÇÕES PÚBLICAS – 2ª REGIÃO

ATA DE REUNIÃO DA 12ª PLENÁRIA ORDINÁRIA DO CONRERP 2ª REGIÃO

Aos treze dias do mês de dezembro do ano de dois mil e vinte e cinco, às nove horas e treze minutos, teve início de forma on-line via meeting, a 12ª Plenária Ordinária do Conrerp 2ª Região.

1. Abertura e Apresentação Inicial

- O presidente, Arthur Braga, realizou uma explicação da ordem dos trabalhos: assuntos administrativos/operacionais, comissões, adocs e pautas presidenciais para 2026.

2. Secretário Geral e Relatório de Gestão

- Rodrigo Pereira, Secretário Geral, agradeceu à todos presentes pelo Prêmio Profissional RP do ano de 2025, que foi um sucesso!
- Solicitação do secretário-geral, Rodrigo Pereira, para que os conselheiros encaminhem as informações atualizadas para composição do relatório de gestão e prazo de finalização em janeiro (acompanhamento com diretoria executiva).

3. Administrativo e Financeiro

- Situação do fechamento contábil: documentos de outubro e novembro não enviados à contabilidade por falta de notas fiscais de dois fornecedores (móveis e combustível) e sobrecarga da contabilidade no fim de ano; envio trimestral ao Federal vigente; intenção de solicitar análise mensal ao Federal no próximo ano.
- Configuração e testes do sistema de geração de boletos concluídos; envio de boletos automatizados por e-mail aos registrados (pessoas físicas e jurídicas em dias distintos da semana) e comunicação via Instagram; esclarecimento sobre e-mail automático que não recebe respostas e orientações sobre contato via ADE quando necessário.
- Parcelamento: possibilidade de parcelamento apenas via boleto (até 5x) devido à indisponibilidade do cartão; menção de vigência excepcional de permissões até 31/12 e prazos para desconto (10% até 31/01; 5% até 28/02; integral em março).
- Contrato com Cielo: previsão de assinatura pelo Federal em 17/12 para implementação de pagamento por cartão; Regional optará por ativação em janeiro por causa do recesso e necessidade de implantação técnica
- Calendário de envios: boletos de pessoa física serão enviados na segunda e pessoa jurídica nos dias seguintes (terça/quarta/quinta).



CONSELHO REGIONAL
DE PROFISSIONAIS DE RELAÇÕES PÚBLICAS – 2ª REGIÃO

4. Aprovação de Registros e Baixas

- Aprovação de 13 pedidos de registro (incluindo jornalista da Abracom) após conferência da documentação.
- Concessão de 22 pedidos de cancelamento de registro, todos justificados e aprovados pelo plenário.
- Observação sobre interrupção de contagem de prazos durante o recesso; processos recebidos na última segunda serão tratados em janeiro.

5. Pessoal e Patrimônio

- Contratação/posse: previsão de entrada de dois novos funcionários com documentação encaminhada à contabilidade e posse em 5 de janeiro.
- Aquisição de móveis: compra de mesas e cadeiras (cadeiras entregues; mesas pendentes); móveis antigos poderão ser descartados ou encaminhados a procedimento formal de descarte por se tratarem de patrimônio inventariado — cotação de empresas para descarte adequado.

6. Comissões do Conselho

- Fiscalização: sem novas denúncias até o momento.
- Acadêmico: sem demandas novas; planejamento para 2026 com atuação junto às IES; menção de retorno da conselheira Carla Testa em breve.
- Diversidade, Equidade e Inclusão: sem novas ações relatadas.
- Comunicação: demandas ativas — divulgação de fotos, entrega de certificados do prêmio e posts sobre nova mensalidade e recesso; fotos estarão no grupo dos conselheiros e serão disponibilizadas em link na bio do Instagram; sugestão de backup e migração para drive institucional.
- Relacionamento com o Mercado: finalização do primeiro ano com webinars; planejamento para 2026 com intenção de aumentar participação (dobrar/triplicar); parabenizações pela entrega da comissão.

7. Evento: Prêmio Profissional RP do Ano, feedbacks e follow-up

- Retorno positivo e negativo sobre o prêmio; sugestão presidencial de receber segundos e terceiros colocados para café e diálogo e possibilidade de envio de



CONSELHO REGIONAL
DE PROFISSIONAIS DE RELAÇÕES PÚBLICAS – 2ª REGIÃO

certificados por correio ou digital para todos os premiados que não receberam presencialmente.

- Excelência da comunicação do Dia Nacional das Relações Públicas (post dos gatinhos) com grande engajamento — posteriormente confirmado com alcance de 1.400+ interações e 41.000+ visualizações.
- Disponibilização e edição de entrevistas do evento: material será tratado e publicado pela equipe de comunicação com autorização de imagem dos entrevistados.

8. Parcerias Institucionais e agenda externa

- Reunião agendada com ESPM em 21 de janeiro de 2026 para discutir renovação e ampliação de parceria, possibilidade de participação do Conselho em ações da ESPM e adequação de cursos conexos.
- Discussão sobre aditivos contratuais para parcerias e atenção ao contrato do Congresso Ibero-americano de Relações Públicas em Buenos Aires (setembro), com retorno previsto em janeiro.
- Estratégia de parcerias reformulada: abertura ao mercado, aditivos e padronização pela Diretoria Executiva para 2026.

9. RN 43 e Cursos Conexos

- Participação obrigatória na segunda e última reunião do órgão consultivo do Conselho Federal na próxima semana; pauta principal RN43, que define atividades exclusivas e privativas de relações públicas e visa melhorar a fiscalização ao aclarar limites profissionais; regionais consultadas, decisão final é do Conselho Federal.
- Publicização e institucionalização das RN 132/133 (cursos conexos) quando atualizadas; comunicação prevista à comissão de comunicação para divulgar critérios de registro de cursos conexos.

10. Propostas e Planejamento para 2026

- Desmembramento da comissão de Comunicação e Eventos em duas comissões distintas; participação dedicada de Michael (tesoureiro), Guilherme (administrativo) e Mari Siqueira à área de eventos; planejamento de dois eventos para 2026 (Estado Acadêmico em RP e Prêmio Profissional do Ano).
- Implementação de ações de relações governamentais com liderança presidencial; intenção de agendar cafés e reuniões com atores do terceiro setor (p.ex., Ricardo Leme) para ampliar atuação.



CONSELHO REGIONAL
DE PROFISSIONAIS DE RELAÇÕES PÚBLICAS – 2ª REGIÃO

- Sistematização do relatório de gestão: sugestão de arquivo colaborativo (drive) para alimentá-lo durante o ano com evidências e anexos das ações das comissões, facilitando fechamento e entrega antes de março (pretensão de concluir até 18 de janeiro).

11. Engajamento da Audiência e Contribuições Externas

- Participações de convidados (Christian Alves, Cristina Oliveira) com elogios ao evento, sugestões para maior integração e abertura para profissionais de outras regiões e setores, e disposição para participar das comissões, especialmente em relações institucionais/governamentais.
- Discussão sobre o Clube de Benefícios em tramitação no Conselho Federal; possibilidade futura de cashback aplicável à anuidade — regional aguardando implementação federal.
- Proposta de ampliar webinars para profissionais de outras regiões e áreas, incentivando participação nacional.

12. Engajamento da Audiência e Contribuições Externas

- Encerramento da última plenária de 2025 pelo presidente Arthur Braga e registro do momento final com câmeras; indicação de interrupção da gravação após o fechamento.