ATA DA 17ª PLENÁRIA DO CONRERP2 SP/PR. 1. DATA, HORÁRIO E LOCAL: Ao vigésimo nono dia do mês de Julho de dois mil e vinte e três, às 10hs, reuniu-se o Plenário do CONRERP – 2ª Região SP/PR para a sua **17º Plenária**, realizada virtualmente pela plataforma Microsoft Teams.

2. PRESENÇAS: Presidente – Aluísio de Paulo Silva Júnior - CONRERP/2ª – 4565, Secretaria – Patricia Rosa Rigamonti – CONRERP/2° - 2623, Tesoureira – Alane Ferreira Pereira – CONRERP/2° - 4581, Conselheira - Érica Bassi Rocha da Silva - CONRERP/2ª – 4551, Conselheira - Fernanda Almeida – CONRERP/2ª - 4092, Conselheiro – Pedro Paulo de Oliveira – CONRERP/2° - 4632, Conselheiro - José Augusto dos Santos Magalhães – CONRERP/2° - 4647, Ad Hoc - Aline Bezerra da Silva – CONRERP/2° - 4024, Ad Hoc – Silvia Terezinha Libertatore – CONRERP/2° - 154, Ad-Hoc - Eliana Selma Machado Batistela – CONRERP/2° - 3010, Ad-Hoc - Luís Eduardo Figueredo de Oliveira – CONRERP/2° - 4723, Ad-Hoc - Diandra Gomes de Melo Maia – CONRERP/2° - 4687.

2. ABERTURA: A Secretária abriu a plenária e introduziu os presentes.

3. PEDRO PAULO: O conselheiro Pedro resumiu alguns acontecimentos recentes do conselho, como a presença no Congresso de Ciência em Curitiba e seu expediente presencial no conselho em Abril, em trabalho de regularizar procedimentos administrativos. Informou o início das deliberações para a realização do Prêmio RP do Ano 2023, e sua estruturação, regulamentação e aprovação da diretoria para início em Setembro. Sugeriu que a realização seja em Curitiba, a fim de prestigiar profissionais residentes em Paraná. A Secretária solicitou uma reunião extraordinária para discutir o prêmio. O presidente parabenizou a iniciativa do conselheiro.

4. TESOURARIA: Informou que a Comissão de Análise de Tomada de Contas aprovou, com ressalvas, o movimento fiscal do primeiro trimestre de 2023, e que tão logo será publicado no site e ao federal. Apresentou a planilha de boletos em aberto com o Conselho, no valor total de R$ 52.641,68, referentes às anuidade de 2023 em aberto, sendo a principal frente de cobrança no momento, e o total da dívida de todos os registrados, PJs ou PFs, com o conselho, encontra-se em R$ 283.123,50. O Presidente afirmou que as empresas que possuíam somente a anuidade 2023 em aberto já quitaram, assim não havendo mais PJs a dever somente esta anuidade. Também informou que cerca de 100 pessoas físicas devem somente a anuidade 2023. A Tesoureira, mostrando a planilha de gastos do conselho, informou da redução dos custos fixos do Conselho e a assiduidade do pagamento da Cota-

Parte, que estavam em aberto. Ainda se está em trabalho o treinamento para entrar no sistema de Compras Públicas, com o objetivo de efetivar compras semestrais ao conselho. O total da arrecadação, de Dezembro a Julho, foi de R$ 295.638,88, e o gasto total de Janeiro a Junho de R$ 249.051,18. A previsão de gastos fixos, de Agosto até Dezembro, é de R$ 99.892,15, mas com previsão de entrada em Dezembro pela anuidade 2024.

5. SECRETARIA: Patrícia deu um resumo dos acontecimentos no conselho desde Janeiro, mostrando um panorama geral das plenárias; A primeira reunião EDUCARP em Fevereiro; Em Março, a presença do Conselho na ABRACOM; Comemoração ao mês da Mulher na USP; Encontro com a Prattica; Professoras de cursos análogos e Reunião da Comunicação. Em Abril, além da Plenária, houve a visita a Secretária ao Coordenador do Curso de RP de Curitiba e o expediente do Conselheiro Pedro Paulo à sede. Em Maio, a Conselheira Érica esteve na Sede para as atividades de fiscalização; A ABRAPCORP; Encontro com ministro do TCU no dia 18; EDUCARP no dia 19 e reunião de estagiárias no dia 24. Em Junho, houve o evento “Juntos Vamos Mais Longe”, com as estagiárias, e a produção de folhetos para a fiscalização. Em Julho, houve a participação do Conselho na ABCR e visita ao coordenador da FAM.

6. FERNANDA DE ALMEIDA: Explanou o início do processo de parceria com a SEBRAE e as reuniões com a ABRACOM, e que entende que, atualmente, o Mercado e as empresas sabem da importância da área de comunicação, sendo que a questão seria como deveriam procederem na área, com o RP tendo funções específicas para solucionar os problemas das comunicações. A parceria com o SEBRAE objetiva capacitar RPs para que atuem como autônomos PJs e a ABRACOM no sentido contrário, para os RPs que desejam a contratação empregatícia. A ABRACOM informou que há vagas, mas que os profissionais não tem conseguido cumprir requisitos nos processos seletivos, demonstrando a importância da capacitação para que os profissionais exerçam a profissão. Na pesquisa de opinião, feita com 1018 registrados via Google Forms, foram aplicadas 22 questões em três blocos: Perfil Acadêmico, Perfil Profissional e Futuro e Carreira, e houve o retorno válido de 75 profissionais registrados. Dentre os principais resultados, consta que 61% se formaram na UEL, UNESP, Fund. Casper, Metodista, FAAP, Anhembi Morumbi e PUC-Campinas; 32% responderam que possuem outra graduação além de RP; 73,3% fizeram curso complementar de Comunicação; 69,3% atuam como Relações Públicas; Aproximadamente um terço (33,3%) trabalha por regime CLT, com o restante se distribuindo em Prestação de Serviço MEI ou Servidor Público Estatutário; 71% possuem perfil no Linkedin; 30,7% afirmaram que as empresas não entendem as funções e atividade de um RP; 14,7% declararam problemas pela idade; 8%

relataram baixos salários e 6,7% relataram discriminação no trabalho de RP. 56% relataram que já trabalharam em agências de comunicação, assim como 54,7% disseram ser uma experiência que é ou pode ser positiva. 64% dos que já trabalharam ou trabalham para as agências relatam como uma experiência positiva. 83% sinalizaram interesse em capacitação e atualização online em Comunicação Corporativa. Os três principais nomes da área de Comunicação que foram mais citados pelos registrados foram: Carolina Terra, Margarida Kunsch e Viviane Mansi. Destacando a pesquisa sobre dificuldades da profissão e mapeando entre os que não trabalham na área, as duas principais citações (Empresas não entendem as funções de RP e Etarismo) possuem proporção maior de reclamação. Contudo, o foco da Capacitação será nos 8,7% que relataram dificuldades com a Formação técnica, como métricas, marketing e tecnologia. Dos que trabalham na área, 85% tem interesse na capacitação contra 78% daqueles que não estão trabalhando, numa média de 82% dos profissionais estando interessados. Com isso em mente, os cursos de capacitação estão em processo de formalização e andamento. A Secretária pontuou que essa ação pode gerar, também, mais engajamento de outros RPs não registrados para que se registrem. O Ad-Hoc Luis Eduardo ressaltou que o problema do Etarismo também aparece em outros setores da Comunicação, como Publicidade e Propaganda. Fernanda de Almeida, cumprindo o acordado nas pesquisas de opiniões, efetuou o sorteio da Vaga para o evento MegaBrasil, cujo vencedor foi o registrado de número 2731, Isabel Cristina de Araújo Rodrigues.

7. FISCALIZAÇÃO: A Érica identificou muitas agências que tem se denominado como sendo de outras áreas do Terceiro Setor, quando, na verdade, são RP, ou mesmo, utilizando da sigla em inglês (Public Relations). Ela sugeriu um trabalho educativo para que as agências e os RPs entendam o cumprimento da lei (O registro é obrigatório na atividade da profissão) e depois endurecer. Uma das frentes educativas seria conscientizar os prefeitos e outras entidades públicas de que, ao fazerem editais contratando RPs, é preciso que sejam registrados e formados na profissão. Solicitou aos conselheiros para que também contribuam nas denúncias de irregularidades e observou que é preciso conscientizar de que o Conselho não é um Sindicato ou Associação, mas um órgão fiscalizador da profissão. O presidente observou que, a fim de aumentar a eficiência da fiscalização do Conselho, haja a verba de representação, respaldada legalmente pelo Assessor Jurídico Maurício, a fim de que o Conselho marque presença nos eventos para fiscalizar as empresas e profissionais que frequentam os mesmos, assim como respaldar a modalidade presencial das Plenárias.

DELIBERAÇÕES:

-O Conselheiro Pedro Paulo apresentará o planejamento do Prêmio RP do Ano 2023 na próxima plenária

-Preparação para o programa de Capacitação do SEBRAE para RPs.

-Ratificação, por email, da Verba de Representação.

. ENCERRAMENTO: Esgotadas as pautas, a Secretária encerrou a Plenária. Eu, Claudio Yuji Hanhu, na qualidade de Assistente Administrativo, lavrei presente ata que assino, e que segue aprovada pelos participantes desta reunião.

Aluísio de Paulo Silva Júnior

Patricia Rosa Rigamonti

Alane Ferreira Pereira

Érica Bassi Rocha da Silva

Fernanda Almeida

Pedro Paulo de Oliveira

Aline Bezerra da Silva

José Augusto dos Santos Magalhães

Silvia Terezinha Libertatore

Eliana Selma Machado Batistela

Luís Eduardo Figueredo de Oliveira

Diandra Gomes de Melo Maia