

ATA DA 15ª PLENÁRIA DO CONRERP2 SP/PR. 1. DATA, HORÁRIO E LOCAL: Ao vigésimo dia do mês de maio de dois mil e vinte e três, às 10hs, reuniu-se o Plenário do CONRERP - 2ª Região SP/PR para a sua 15º Plenária, realizada virtualmente pela plataforma Zoom.

- 2. PRESENCAS: Presidente Aluísio de Paula Silva Júnior CONRERP/2ª 4565. Conselheira - Érica Bassi Rocha da Silva - CONRERP/2ª – 4551, Conselheira - Fernanda Almeida – CONRERP/2ª - 4092, Conselheiro - Thiérri Parmigiani – CONRERP/2° - 4566, Ad Hoc - Eliana Selma Machado Batistela - CONRERP/2° - 3010 - Ad Hoc - Diandra Gomes de Melo Maia - CONRERP/2° - 4687, Ad Hoc - Michelle Louise Monteiro Laboissiere -CONRERP/2° - 4626, Ad Hoc - Luiz Eduardo - CONRERP/2° - , Ad Hoc - Raquel da Cruz -CONRERP/2° - 4738, Carolina Vitória de Oliveira Correia Alves – CONRERP/2° - 4685.
- 3. ABERTURA: O Presidente Aluísio deu início à reunião aprovando a ata da 14° Plenária, esta realizada em 01/04/2023, com a leitura por parte da Fernanda de Almeida.
- 4. COMISSÃO DE MERCADO: Fernanda e Diandra informaram do trabalho feito no RD Station a fim de facilitar o processo de comunicação direta e automática com os registrados, tendo configurado a segmentação para envio de email e marketing. Através do sistema Storm, foi possível identificar o total de adimplentes, de 577, e de inadimplentes, de 452, podendo-se fazer comunicação direta com tais registrados pela plataforma RD Station. Com isso, a plataforma unifica tanto a comunicação quanto os dados de registrados e sua situação no conselho. Atualmente, apenas ainda se fez tal desenvolvimento a partir dos registros PF, sendo que as PJ ainda serão incluídas. Em um envio em massa de divulgação do evento MegaBrasil via email, conseguiu-se 38,29% de aberturas de email e 2,90% de cliques nos links do email enviado pelo CONRERP aos registrados, bem como a segmentação dessas interações por parte de cada registrado. O presidente ressaltou que todos passarão pelo treinamento para utilizar essa ferramenta de divulgação, bem como autorização e respaldo da diretoria. Outros projetos ainda estão em andamento: Com a ABRACOM; Visibilidade e com a SEBRAE.
- 5. COMUNICAÇÃO: A conselheira Michelle deu boas vindas à nova conselheira, Raquel da Cruz, ao setor de comunicação, e apresentou as parcerias formadas pelo setor com a Pilares Rua Conselheiro Crispiniano, 53 - 4º andar, conj 42 - Centro Histórico de São Paulo



RP e a Prattica e, assim, pôde-se montar um Plano de Comunicação de 20 meses, contemplando de Maio de 2023 a Dezembro de 2024.O objetivo geral é planejar ações de comunicação e relacionamento com os públicos do CONRERP2, contribuindo para que o conselho cumpra sua missão, alcance a visão estabelecida para o futuro e consolide seus valores. Já dentre os objetivos específicos, estão: Definir políticas da Comunicação do CONRERP2; Realizar mapeamento de públicos de interesse do Conselho; Elaborar estratégias de comunicação (o que deve ser dito, por qual meio e para que público; Definir fluxos e cronograma da comunicação organizacional do conselho. A conselheira detalhou o plano de comunicação, sobretudo via Rede Sociais e, com o cronograma, formando Fluxos em Maio e Junho; Estratégias em Julho e Agosto; Públicos em Setembro e Outubro; Políticas em Novembro e Dezembro de 2023. Um dos objetivos principais e primordiais desse plano é, portanto, mostrar ao Registrado o propósito da existência do conselho e sua importância para o mesmo.

6. RELACIONAMENTO ACADÊMICO: O conselheiro Thierri observou a baixa presença de coordenadores acadêmicos durante a reunião EDUCARP, ocorrida no dia anterior ao da Plenária, na sede do Conselho, com o propósito de angariar engajamento de setores acadêmicos de RP. Uma das dificuldades é o fato de que muitos coordenadores de cursos de RP não são Relações Públicas, mas de outras formações de Comunicação preenchendo a vaga. Logo, a estratégia agora é engajar via alunos, nomeando "embaixadores" para que divulguem as ações e a importância do Conselho para a classe dissente. O conselheiro informou que ocorrerá um segundo encontro EDUCARP no próximo semestre. Thiérri constatou que a retomada da economia pós-pandemia trouxe uma alta procura de Mercado por Relações Públicas, mas que isso não tem se refletido nos cursos acadêmicos, a ponto de alguns cursos estarem prestes a fecharem, aumentando a importância de que haja a comunicação da importância do curso acadêmico, abrindo também a possível frente de divulgação para futuros alunos que venham a cursarem Relações Públicas. Conselheira Diandra observou que é importante que os embaixadores tenham contato com o setor de Comunicação do Conselho para aumentar a eficiência do trabalho.

A conselheira Érica sugeriu que se possa pressionar os cursos de RP a abrirem programas de extensão para que outras graduações da Comunicação possam se habilitar em RP. Thiérri, por outro lado, lembrou que dependerá do Conselho Federal essa possibilidade.

7. **FISCALIZAÇÃO**: Érica explanou sua visita ao conselho e constatou a caducação de processos de cobrança com as agências de RP. Em comunicação com a conselheira Fernanda, descobriu que as cobranças são de anuidades e não multas, então é preciso Rua Conselheiro Crispiniano, 53 - 4º andar, conj 42 – Centro Histórico de São Paulo Página 2 de 5

CEP: 01037-001 - São Paulo/SP Telefones: (11) 3872-4020 (11) 94708-9350



notificar os profissionais e fazer um estudo da implementação da multa pela inadimplência. Ela sugeriu que se possa fazer uma cartilha básica que oriente os profissionais sobre o pagamento das taxas e deveres para com o Conselho, das resoluções normativas e outras obrigações. Fernanda observou que, na ABRAPCORP, conversou com o presidente do CONRERP1 e o mesmo comentou que enviou aos registrados a orientação de que usassem o número de registro nas identificações profissionais, tal como os médicos e advogados fazem. A Érica ressaltou que isso estaria incluindo na cartilha, pois tal orientação é obrigatória pelas RN.

Fernanda refletiu que é preciso, também, traçar uma linha mais clara aos registrados a respeito do que é uma atividade de RP e o que não é, a fim de entenderem da necessidade ou não de registro para as atividades profissionais que exercem.

- 8. CAROLINA CORREIA: A conselheira propôs uma pesquisa de opinião com o objetivo de descobrir a imagem projetada do Conselho com os registrados, ou seja, a percepção deles em relação ao CONRERP. O CONRERP não tem conhecimento sobre as percepções e opiniões do público atendido em relação à sua imagem e reputação e como pode auxiliar esses registrados da melhor forma (esperada) enquanto conselho de classe. Se aprovado em Maio ou Junho, iniciar-se-á em Julho o levantamento de escopo em parceria com a UNESP; Em agosto, a criação do questionário e estrutura de aplicação (banco de dados); Em Agosto e Setembro, a aplicação do questionário; Em outubro, a análise e relatório para a sua divulgação no mesmo mês. O questionário será em múltipla escolha, via lotes fechados, e por envio de email pelo RD Station. Não haverá necessidade, em princípio, de investimento monetário, já havendo as ferramentas necessárias para tal.
- **9. RAQUEL DA CRUZ**: Antes do encerramento, o presidente introduziu Raquel da Cruz aos conselheiros.

PRESIDENTE: O presidente encerrou a Plenária mostrando preocupação sobre a presença do conselho nas universidades, mas esperançoso, já que o conselho agora tem tido melhor recepção para os eventos relacionados à área de Comunicação e nas Universidades.

PROVIDÊNCIAS:

a) Início dos procedimentos para a pesquisa de opinião.





b) (Contin	uidade	dos	pro	ietos	exp	olanac	sot	na	pler	າária
~	, -		4.444		ρ. σ.	,	٠,٠٢				ρ.υ.	

c)	Ajustar, nas red	les sociais, o p	rocesso de recebimento	das CIPs digitais

8. ENCERRAMENTO: Esgotados os assuntos, para constar, eu, Claudio Yuji Hanhu,	na								
qualidade de Assistente Administrativo, lavrei a presente Ata que assino, e que seg	jue								
aprovada pelos participantes desta reunião.									

Aluísio de Paula Silva Júnior

Érica Bassi Rocha da Silva

Fernanda Almeida

Thiérri Parmigiani

Juliana dos Santos Barbosa

Diandra Gomes de Melo Maia

Michelle Louise Monteiro Laboissiere





Raquel da Cruz

Carolina Correia