

## SERVIÇOS

A **Central Press** oferece soluções personalizadas em comunicação, alinhadas às estratégias de marca dos clientes, com excelente **custo x benefício**.

Os projetos que desenvolvemos acontecem em três fases, todas desenvolvidas de maneira prática, simples, ética e rápida:



## 1. DIAGNÓSTICO

Antes de colocarmos em prática o plano de ação, analisamos as necessidades do cliente, a marca e sua reputação (**Brand Analytics**), as oportunidades de mercado (**Business Insight**), o perfil do consumidor, seus desejos e necessidades (**Consumer Analytics**), a presença na internet e nas redes sociais (**Digital Analytics**), além de monitorar a marca e a concorrência na imprensa (**Media Audit**). Todos esses dados são incorporados ao briefing, para que possamos traçar as metas e alcançar resultados efetivos.

## 2. PRÁTICA

Utilizamos as ferramentas mais eficientes para colocar em prática o planejamento de comunicação.



## Assessoria de Imprensa

A comunicação é essencial para as marcas criarem conexões com...



## Marketing e Branding

Planejamento e Consultoria. Mais que comunicar, é necessário posicionar a...

## Capacitação & Treinamento

Comunicação não é o que você diz, mas o...



## Media Training

Como se relacionar com a imprensa e outros...

## Comunicação Digital

Criação de conteúdo personalizado, creative design, gerenciamento de...



## Produção de Conteúdo

Produção de conteúdo personalizado de marca (Branded Content),...

## Gerenciamento de Crises de Reputação

Agilidade, ética e transparência. Esses são os três...

### 3. RESULTADOS

A comunicação é um processo que se retroalimenta. Por isso, é importante analisar o **resultado das ações**, sinalizar os **pontos fortes e fracos**, para **traçar novas metas** e fortalecer ainda mais o **posicionamento de marca**.

## DEPOIMENTOS

“ A Central Press oferece soluções de comunicação completas e seus profissionais estão trabalhando para aproximar todos os elos da cadeia de comunicação. Desse modo, além de atender muito bem as necessidades de seus clientes e de prover boa informação para os meios de comunicação, a equipe Central Press está sempre atenta às inovações, que têm sido intensas e frequentes nesse meio. ”



**Maria Sandra T. Gonçalves**

Ex-Diretora de Redação da Gazeta do Povo

centralpress@centralpress.com.br | +55 41 3026.2610

Cientes

Rua Petit Carneiro, 1.122, sala 3 | Curitiba | PR

Contato



Central Press  
3,2 mil curtidas

Curtir Página

Seja o primeiro de seus amigos a curtir isso.